

Responsable de Eventos

Impact Hub Barceló

Descripción de puesto

Sobre nosotros

El impacto no puede ocurrir de forma aislada, se requiere una acción colectiva. Los diferentes Impact Hubs conforman una red global de personas, lugares y programas que inspiran, conectan y catalizan el impacto.

Parte laboratorios de innovación, parte incubadoras de negocios sociales y parte espacios de encuentro para la comunidad; ofrecemos a nuestros miembros un ecosistema único de recursos, inspiración, colaboración y oportunidades para hacer crecer su impacto social y medioambiental. De Ámsterdam a Johannesburgo, de Singapur a San Francisco; somos una red global de más de 15.000 miembros en más de 100 ciudades y en constante crecimiento.

Impact Hub Madrid nació en 2009 y en estos 8 años de vida hemos ido creciendo e incrementando nuestro impacto. Contamos ya con 4 espacios que suman más de 4000m2 y una comunidad de más de 400 miembros que cuentan con todo tipo de proyectos: educación, emprendimiento social, tercer sector, tecnología, etc.

La oportunidad

El año pasado se aprobó un plan de expansión para la apertura en 2018 de 2 nuevos centros en Madrid, lo que implicó añadir 4.000 m2 más a nuestra actividad. En marzo abrió el primer espacio, Impact Hub Piamonte, y en noviembre está planeado la apertura de Impact Hub Barceló. Esta ampliación viene acompañada del desarrollo de una estrategia comercial de alquiler de los espacios para conseguir un aumento significativo del volumen de eventos y de reservas de salas.

El/la Responsable de Salas y Eventos Barceló tendrá por objetivo principal desarrollar una estrategia de comercialización de los espacios así como crear colaboraciones con empresas asegurando que nuestros clientes estén satisfechos con la experiencia y los servicios que ofrecemos.

Principales responsabilidades

Comercialización de salas y eventos

- Definir e implementar una estrategia comercial para todo el área de alquiler de espacios para eventos y reserva de salas.
- Asegurar que se alcanza la ocupación máxima de los espacios, supervisando y coordinando todas las gestiones comerciales con clientes.
- Desarrollar una BBDD y asegurar el seguimiento y la fidelización de los clientes y potenciales clientes.
- Elaborar y hacer seguimiento de los presupuestos en cuanto a gastos e ingresos de cada evento.
- Llevar a cabo la evaluación posterior al evento (incluyendo la colección de datos, el análisis y la realización de informes).
- Gestionar el presupuesto del área y presentar los KPIs mensuales.

Gestión logística

- Gestionar los proveedores (equipos de montaje, limpieza, caterings)
- Gestionar y coordinar los hosts que se encargarán de los eventos
- Responder a las consultas de los clientes y solucionar los posibles imprevistos el día del evento

Compromiso de equipo

- Asegurar el cumplimiento y transmisión de los valores de Impact Hub, y potenciar el desarrollo profesional de su equipo de trabajo.
- Formar parte y colaborar con el equipo del Impact Hub Madrid, participando en las reuniones de equipo, de comunidad y otros compromisos generales.
- Compromiso con el desarrollo general de la estrategia a nivel internacional, la toma de decisiones, y los procesos de ejecución en el equipo global.

Características personales

El candidato debe demostrar:

- Experiencia en el diseño y elaboración de estrategias de marketing y captación de clientes, incluyendo objetivos, planificación de acciones, y seguimiento de resultados.
- Una clara comprensión del sector de la innovación y el emprendimiento social en España, de sus necesidades y expectativas en términos de crecimiento y de las oportunidades del mercado.
- Relación con personas relevantes nacionales e internacionales en innovación y emprendimiento social, y capacidad para identificación de temáticas pioneras y novedosas en estos campos.
- Habilidades para la gestión de proyectos, incluyendo la capacidad de cumplir con los objetivos fijados, y de trabajar bajo presión.
- Excelentes habilidades interpersonales: capacidad de comunicación y la capacidad de hablar con confianza en público.
- Liderazgo y capacidad de trabajo en equipo.
- Excelente nivel de inglés, tanto oral como escrito.
- Una capacidad demostrada para crear, desarrollar y gestionar presupuestos.

Detalles del puesto

Tipo de contrato: indefinido

Salario: a convenir

Incorporación: agosto – septiembre 2018

—

Si tu perfil es pertinente para este puesto y te gustaría solicitarlo, por favor envía un CV y carta de presentación que explique por qué cumples con las especificaciones del puesto y lo que podría aportar a madrid.candidaturas@impacthub.net

Si tienes más preguntas sobre el puesto o las características del mismo puedes ponerte en contacto con nosotros en este mismo correo.